



DOSSIER DE SPONSORING

RÉSUMÉ

La technique, la créativité, l'éducation et la revalorisation des déchets sont des thématiques qui vous sont chères ? Venez nous aider ! Découvrez une association de jeunes qui bouge et dont le plus gros projet de l'année est la coupe de France de Robotique ! Nous recherchons une aide financière, matérielle et/ou de service qui nous aiderait à disputer cette grosse compétition ! Soyez l'acteur de notre réussite !

Galileo

Association de robotique
et d'astronomie depuis
1994

I. INTRODUCTION

I.1. L'objet :

Notre Association « GALILEO » est un club de robotique et d'astronomie, situé à Villeurbanne (69). Afin de développer le club et de l'ouvrir à un public plus large, nous recherchons des partenaires qui peuvent nous soutenir financièrement et matériellement.

II.2. Le sponsoring en bref :

Au cours des dernières années, la robotique s'est mondialisée, elle est devenue robotique-éducative, robotique-spectacle et ce, grâce à sa visibilité via les médias classiques ou numériques mais aussi l'innovation et la multiplication des outils de publicité qui se sont mis au service de la stratégie globale des entreprises. Le sponsoring scientifique est une technique de communication efficace pour les entreprises. L'enjeu est de faire connaître l'entreprise directement à la source de la main d'œuvre de demain, en plus promouvoir son image au grand public lors des événements de l'association. En s'associant et soutenant cette dernière, il y a la possibilité d'améliorer la notoriété, la visibilité ainsi que l'exposition médiatique de l'entreprise. Il existe plusieurs avantages pour une entreprise à sponsoriser une entité sportive. Il y a, entre autres, les méthodes traditionnelles, dites passives, avec l'affichage sur les équipements ou les panneaux vitrines. La société y construit également son image de marque, ou alors celle d'un produit en particulier en s'associant aux valeurs qui sont véhiculées par l'entité scientifique : excellence, précision, performance, modernité, créativité, technique, comportement écoresponsable... Le sponsoring permet de cibler ses clients récurrents mais aussi de nouveaux clients. Il sert également à renforcer son réseau en y associant ses partenaires : médias, institutionnels, clients, fournisseurs... Enfin, il peut être utilisé comme un outil de cohésion interne pour les salariés et les sociétaires (exemple : accès à des loges et des événements, sorties communes, renforcer l'esprit corporate).

Médiatiques et conviviales parce qu'accessibles, les associations de robotique sont les supports idéals pour procurer des valeurs positives à la marque d'une entreprise. La robotique porte des valeurs fortes, comme l'esprit de compétition, l'innovation perpétuelle et le dépassement de soi, qui transmettent une image jeune et dynamique. De plus, la robotique est associée à des valeurs telles que le partage et la transmission des connaissances, la technique, l'esprit d'équipe, la mixité et l'ouverture. Le partenariat d'un événement

scientifique constitue une opportunité de contact direct et permet de valoriser la marque tout en créant un lien de proximité avec le public : le consommateur se trouve ainsi dans une situation non commerciale, qui le met en confiance.

Ce dossier de sponsoring a pour but de solliciter une aide financière ou matérielle ou de service d'entreprises souhaitant nous accompagner dans notre projet éducatif. Le dossier de sponsoring a pour but de développer des relations avec des partenaires de proximité mais aussi de vous faire connaître et de clairement lister vos besoins afin d'établir des bases pour une éventuelle coopération."

II. PRESENTATION DU PORTEUR DU PROJET/DE L'ACTION

Issu de la fusion de l'ESCIL et de l'ICPI en 1997 et basée sur le campus de la Doua à Villeurbanne (69), CPE-Lyon est une école d'ingénieurs qui propose une formation en électronique, robotique, informatique, réseaux/télécom et chimie / génie des procédés. De cet étonnant mélange est née **Galiléo**, une association de robotique et d'astronomie créée en 1994. Depuis 1996, l'association Galiléo participe à la Coupe de France de robotique, organisée par Planète Sciences, et dispute des matchs avec ses robots "fait main" dans le but de se qualifier pour la coupe Européenne : Eurobot. Il y a deux ans (édition 2016), Galiléo a été primée "*Coup de cœur du Jury*" et a pu, pour la première fois, accéder à Eurobot ! Pendant les matchs, deux robots (maximum par équipe) qui remplissent un cahier des charges précis doivent effectuer des tâches données (comme déplacer des cylindres, monter des escaliers, passer une bascule, pêcher dans l'eau...). L'année dernière, l'équipe Galiléo a fini 29ème sur 141 équipes. La rencontre se déroule en 100 secondes d'autonomie totale. Toutes les stratégies sont permises, mais l'équipe est disqualifiée si ses robots touchent ceux de l'équipe adverse ou s'ils détruisent la table de jeu. Les "gali-robots" sont constitués, pour majorité, de matériels de récupération (ordinateurs, imprimantes, micro-ondes... fournis par l'école CPE) et nous faisons en sorte qu'ils coûtent le moins cher possible.

Notre devise est : "Un ingénieur fait beaucoup de peu."

Cependant, nos principaux travaux et constructions se déroulent dans notre local à CPE-Lyon. L'année dernière, a ainsi vu le jour dans notre local à CPE-Lyon, une imprimante 3D construite à partir d'un ancien chromatographe, une CNC à partir d'une ancienne machine de dépôt de

puces à ADN cédée par un laboratoire de la Doua-Tech, la réparation de nombreux ordinateurs fixes et serveurs, d'un fer à souder ; d'un aspirateur etc.. Au sein de l'association, de nombreux projets sont également menés par nos membres à titre personnel, comme la création d'une horloge digitale, des vélos électrique, d'un canard radio-téléguidé, drones etc... Nous accueillons également les élèves avec des problèmes techniques et réparons, dans la mesure du possible, leurs ordinateurs et autres appareils électroniques. Enfin, nous participons aux activités de l'école en filmant les événements via une caméra GoPro accrochée à un drone par exemple, ou en les aidant avec la régie audiovisuel.

LE COMITE DIRECTEUR :

Le conseil d'administration :

Président : Sylvain MIGAUD

Secrétaire : Pierre ERBACHER

Trésorier : Florian SEAUVE

Une trentaine de membres participent et soutiennent notre activité.

Notre page facebook : <https://www.facebook.com/Galileo.CPE/>

Notre site : <http://www.galileo-cpe.net>

III. LE PROJET/L'ACTION

III.1. Description du projet :

Cette année, nos projets en extérieur sont :

- un partenariat avec le CLES-FACIL sur des projets comme la création de CanSat, de fusées expérimentales et de ballon stratosphérique (<http://cles-facil.fr/>)
- la coupe du monde de robotique à Montréal (22/03 au 25/03) où 2 de nos membres sont mentors programmeurs pour le lycée Notre dame de Bellegarde (<http://www.robotiquefirstquebec.org/>)
- la coupe régionale de robotique (20/05) à Lyon qui se déroule durant les 24H de l'INSA (<https://www.24heures.org/>)
- la coupe de France de Robotique (9/05 au 12/05) à La Roche sur Yon (85) (<http://www.coupederobotique.fr/>)

III.2. Cibles du projet :

Notre public est composé de :

- Corps scolaire : plus de 1500 étudiants entre 15 et 25 ans (lycéens, IUT/BTS, ingénieurs), professeurs, chercheurs, administratifs
- Grand public : Famille, passionnés de robotique
- Professionnels : Entreprises comme Cirly, Infineon, SeproGroup etc... qui recherchent nos profils en tant que stagiaires ou employés.
- Association : Planètes Sciences, CLES-FACIL.

IV. VOS AMBITIONS

- la coupe de robotique d'Europe : Eurobot (05/2018) à La Roche sur Yon (85)
(<http://www.eurobot.org/>)

Nous aimerions cette année retourner à Eurobot mieux préparés et ainsi représenter la France devant des équipes du monde entier (Espagne, Allemagne, Canada, Taïwan, Russie, Turquie...). A terme, nous voudrions y aller tous les ans et la remporter finalement. Nous remettons également à jour les projets de création de propulseurs de fusées expérimentales. Ce projet nous permettrait de nous ré-ouvrir sur un public de chimistes.

V. AVANTAGES ET CONTREPARTIES

V.1. Les facteurs de visibilité

- Les adhérents
- Les compétiteurs qui se déplacent à l'extérieur
- Site internet et réseaux sociaux de l'association peuvent faire connaître le sponsor
- Logo du partenaire sur les documents promotionnels et annonces publicitaires
- Présence au sein des locaux (banderoles, stands...)
- Participation aux conférences (Journée portes ouvertes de l'école, présentation à la BU Lyon1...) : invitation, prise de parole

V.2. Outils et canaux de visibilité

- L'exposition médiatique (le sponsor peut augmenter le nombre de visites sur son site internet et ses réseaux sociaux en attirant vos fans)
- Les spectateurs voient le logo de l'entreprise sur l'équipement des joueurs.

> L'image de marque

-Nos valeurs et notre savoir-faire sont les vôtres

> La communication en interne :

- Motiver les salariés de l'entreprise (participation à l'événement en tant que spectateur; impliquer le personnel dans la mise en place du projet)
- Inciter les membres de l'association à devenir clients du sponsor

> La communication en externe :

- Cadeau d'entreprise (places pour assister à l'événement...)
- Relations publiques (invitation à des événements officiels, mise à disposition des locaux pour les invités de l'entreprise...)

VI. PROPOSITIONS DE PARTENARIAT

VI.1. Budget prévisionnel 2016-2017

Dépenses		
	Administratifs	200 €
	Banque	62 €
	Transport	367,36 €
	Repas	720 €
	Logement	451,2 €
	Outillage	600 €
	Matériel	50 €
Total		2 451 €
Recettes		
	Subventions	2 000 €
	Sponsoring	en nature
	Vente	80 €
	Cotisations	65 €
Total		2 145 €
Bilan		-306 €

VI.2. Support et tarifs

- Sponsoring de 10 polos (prix des polos et du flocage ou broderie avec logo compris) = 300 euros.
- Autocollants présents sur les robots (diamètre 10cm) = 50 euros.
- Bannières et affiches = 100 euros.
- Site internet = 20 euros.

VII. CONTACTS

N'hésitez pas à nous contacter pour plus d'informations via notre adresse mail :

galileo@cpe.fr. Vous pouvez également nous contacter via facebook :

<https://www.facebook.com/Galileo.CPE/> ou par téléphone auprès de notre président Sylvain MIGAUD au +33 7 82 52 28 52 ou de notre trésorier Florian SEAUVE au +33 6 47 96 31 78

VIII. CONCLUSION

Etre partenaire de GALILEO c'est :

- Soutenir un club dynamique, ambitieux, possédant des compétences techniques et une grande flexibilité.
- Soutenir nos valeurs écoresponsables en faisant don de vos anciennes machines.
- Donner une image conviviale, jeune et novatrice à l'entreprise, en associant ses valeurs à celles du club.
- Profiter de la communication du club à travers la France et notamment à Lyon/Villeurbanne.
- Travailler en synergie avec les partenaires du club.
- Améliorer sa notoriété en touchant un public plus large.

CPE Lyon, Association Galiléo

Bâtiment Hubert Curien, Domaine Scientifique de la Doua,

43 Boulevard du 11 Novembre 1918,

69100 Villeurbanne

IX. ANNEXES

« JE SOUTIENS L'ASSOCIATION GALILEO AVEC LE PARTENARIAT SUIVANT »

ǒ Un jeu de 10 polos 300 €

ǒ Les Autocollants des robots 50 €

ǒ Une bannière et affiches 100 €

ǒ Notre site internet 20 €/an

ǒ Don matériel :

ǒ Don de service :

ǒ Don€

Entreprise : Email :

Adresse :

Tel : Fax :

Nom : Prénom :

Pour € Date : Signature :

Que je réglerai dans les 30 jours dès réception de la facture.

A , le Mr/Mme..... Signature :